

BUSINESS STATEMENT

For crisis management and a sustainable future: Making our economy more resilient with a climate stimulus programme.

Initiated by:



Signatories:



For crisis management and a sustainable future: Making our economy more resilient with a climate stimulus programme.

The COVID-19 pandemic has already taken thousands of lives and is leading the whole world, Europe, and Germany into a deep, unprecedented crisis. We welcome the swift and resolute action taken by the German Federal Government to prioritize protecting human lives with emergency programmes to mitigate the social, societal, and economic impacts of COVID-19 nationally and in cooperation with its European and international partners.

The pandemic is also relentlessly demonstrating the vulnerability of our globalized economic system through a threat unable to be contained to specific regions or industries. In this respect, climate change poses a comparable challenge; a challenge that, compared with COVID-19, we are better prepared to face. Large parts of the economy from all sectors have already begun to gear their business models towards climate-friendly development based on scientific evidence and a broad political and societal consensus. In doing so, they are investing in secure jobs, domestic value creation, and the protection of resources and human health.

It is now essential to support the economy with short-term measures to help it on its way out of the corona crisis. However, medium and longer-term measures to cope with the effects of the corona pandemic must not conflict with the efforts of corporate climate action. The planned medium and longer-term economic aid measures must not only provide an economic stimulus, but also contribute to our common goal: a resilient economy and society that achieves climate neutrality through a high level of innovation and competitiveness.

We, businesses from all sectors of the German economy, therefore, call upon the Federal Government:

1. Closely link economic policy measures aimed at overcoming the corona and climate crises and systematically ensure that all relevant stimulus and investment programmes are climate-friendly. Ambitious and effective climate policy must remain a fundamental component of all economic and industrial policies aimed at crisis resilience.

2. Build on climate policy successes and consistently continue to design and implement climate policy measures. So as not to endanger existing investments and projects, and to maintain planning security for businesses, the Federal Government's forward-looking climate policy course should be maintained.

3. Preserve and increase the competitiveness of the German and European economies by resolutely crafting an ambitious and constructive Green Deal and develop it as a European innovation and growth strategy that also contributes to the mastering of the impacts of the corona crisis. The goal of making Europe the first climate-neutral continent by 2050 offers the opportunity to establish the European economy internationally as the leading market for sustainable technologies and products by providing it with a significant innovation and modernization boost.

4. Work to ensure that all countries present ambitious climate commitments in line with the objectives of the Paris Agreement by the next UN Climate Change Conference at the latest. In a globalized world, it is essential to avoid international distortions of competition that harm European businesses.

As businesses, we are assuming social responsibility in this situation and are prepared to play our central role in climate action as well. If we continue to make climate action a part of our business models, it will play an important role in dealing with the impacts of the corona crisis while at the same time helping to avoid profound impacts of the climate crisis.

We are therefore calling upon the German Federal Government to combine crisis management and climate policy and to support us businesses with long-term stimulus packages and reliable frameworks as we continue working towards achieving climate objectives in line with the Paris Agreement. In this way, ambitious and smart climate policy can become a sustainable modernisation project for the economy.

Initiated by: Stiftung 2°

68 Signatories: 50Hertz · AIDA Cruises · Allianz · Aurubis · Ball Beverage Packaging · BAUFRITZ · Bayer · Covestro · DAIKIN Airconditioning Germany · DATEV · Deutsche Post DHL Group · Deutsche Telekom · Deutsche Wohnen · DEUTZ · DRÄXLMAIER Group · DZ BANK · elobau · EnBW · ENTEGA · E.ON · EOS · Epson Deutschland · Flughafen München · GE Deutschland · Gegenbauer · GLS Bank · GOLDBECK · HeidelbergCement · Henkel · Hermes Germany · HOFFMANN + VOSS · IKEA Deutschland · Infineon Technologies · innogy · Interseroh · ista · LR Facility Services · Melitta Group · NATURSTROM · Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt · OSRAM · OTTO FUCHS · Otto Group · PUMA · REWE Group · DEUTSCHE ROCKWOOL · ROSSMANN · Salzgitter · Schneider Electric · Schüco International · Bausparkasse Schwäbisch Hall · Sparda-Bank München · Stadtwerke München · STIEBEL ELTRON · Tchibo · thyssenkrupp · Torqeedo · TRANSSOLAR · Trianel · Triodos Bank · Unilever Deutschland · Union Investment · Vattenfall · VAUDE · Vaillant · Papier- und Kartonfabrik Varel · Viessmann Group · Wacker Chemie

UNTERNEHMENSAPPELL

Für Krisenbewältigung und Zukunftsfähigkeit: Mit einem Klima-Konjunkturprogramm unsere Wirtschaft krisenfester machen.

Initiiert durch:

Stiftung | 2°

Deutsche Unternehmer
für Klimaschutz

Unterzeichner:



Für Krisenbewältigung und Zukunftsfähigkeit: Mit einem Klima-Konjunkturprogramm unsere Wirtschaft krisenfester machen.

Die COVID-19 Pandemie hat bereits jetzt tausende Menschen das Leben gekostet und stürzt die Welt, Europa und Deutschland in eine tiefe und beispiellose Krise. Wir begrüßen das entschlossene und schnelle Handeln der Bundesregierung, mit Sofortprogrammen den Schutz der Menschen ins Zentrum zu stellen und die sozialen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen im Zusammenhang mit COVID-19 national und im Verbund mit den europäischen sowie internationalen Partnern abzufedern.

Schonungslos zeigt die Pandemie auch die Verletzlichkeit unseres globalisierten Wirtschaftssystems durch eine Bedrohung auf, die sich weder auf Regionen, noch auf Branchen begrenzen lässt. In dieser Hinsicht stellt uns der Klimawandel vor eine vergleichbare Herausforderung, auf die wir im Gegensatz zu COVID-19 besser vorbereitet sind. Weite Teile der Wirtschaft aus allen Branchen haben auf Basis wissenschaftlicher Evidenz und eines breiten politisch-gesellschaftlichen Konsenses damit begonnen, ihre Geschäftsmodelle klimafreundlich auszurichten. Damit investieren sie in sichere Arbeitsplätze, heimische Wertschöpfung, Ressourcen- und Gesundheitsschutz.

Jetzt kommt es darauf an, der Wirtschaft mit kurzfristigen Maßnahmen Unterstützung bei ihrem Weg aus der Corona-Krise zu gewähren. Mittel- und längerfristige Maßnahmen zur Bewältigung der Auswirkungen der Corona-Pandemie dürfen jedoch nicht den Bemühungen des unternehmerischen Klimaschutzes entgegenlaufen. Die geplanten mittel- und längerfristigen Hilfsmaßnahmen für die Wirtschaft müssen nicht nur konjunkturelle Impulse auslösen, sondern auf unser gemeinsames Ziel einzahlen: eine resiliente Wirtschaft und Gesellschaft, die Klimaneutralität durch eine hohe Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit erreicht.

Wir, Unternehmen aus allen Branchen der deutschen Wirtschaft, appellieren daher an die Bundesregierung:

- 1. Wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Bewältigung der Corona- und der Klimakrise eng zu verzahnen sowie relevante Konjunktur- und Investitionsprogramme systematisch klimafreundlich auszurichten.** Eine ambitionierte und wirksame Klimapolitik muss elementarer Bestandteil einer auf Krisenresilienz zielenden Wirtschafts- und Industriepolitik bleiben.

- 2. Bei der Klimapolitik auf dem Erreichten aufzubauen und die Ausgestaltung und Umsetzung klimapolitischer Maßnahmen konsequent weiterzuführen.** Um bereits getätigte Investitionen und Projekte nicht zu gefährden und die Planungssicherheit für die Wirtschaft zu erhalten, sollte der vorausschauende klimapolitische Kurs der Bundesregierung beibehalten werden.
- 3. Die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen und europäischen Wirtschaft durch die konsequente Ausgestaltung eines ambitionierten und konstruktiven Green Deals zu erhalten und zu erhöhen sowie ihn als europäische Innovations- und Wachstumsstrategie auch zur Bewältigung der Folgen der Corona-Krise auszugestalten.** Das Ziel, Europa bis 2050 zum ersten klimaneutralen Kontinent zu machen, bietet die Gelegenheit, die europäische Wirtschaft mit einem deutlichen Innovations- und Modernisierungsschub international als führenden Leitmarkt für nachhaltige Technologien und Produkte zu etablieren.
- 4. Sich dafür einzusetzen, dass alle Staaten spätestens bis zur nächsten Weltklimakonferenz ambitionierte Klimaziele in Übereinstimmung mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens vorlegen.** Es muss in einer globalisierten Welt vermieden werden, dass es zu internationalen Wettbewerbsverzerrungen auf Kosten europäischer Unternehmen kommt.

Wir als Unternehmen übernehmen gesamtgesellschaftliche Verantwortung in dieser Situation und sind bereit, unserer zentralen Rolle auch beim Klimaschutz gerecht zu werden. Wenn wir weiterhin Klimaschutz zum Teil der Geschäftsmodelle machen, wird er eine wichtige Rolle bei der Bewältigung der Folgen der Corona-Krise spielen und gleichzeitig dazu beitragen können, tiefgreifende Auswirkungen der Klimakrise zu vermeiden.

Wir appellieren deshalb an die Politik, Krisenbewältigung und ambitionierte Klimapolitik zu vereinen und uns Unternehmen durch langfristig gedachte Konjunkturprogramme und verlässlich angelegte Rahmenbedingungen dabei zu unterstützen, weiter auf das Erreichen Paris-konformer Klimaschutzziele hinarbeiten zu können. So kann eine ambitionierte und kluge Klimapolitik zu einem nachhaltigen Modernisierungsprojekt für die Wirtschaft werden.

Initiiert durch: Stiftung 2°

68 Unterzeichner: 50Hertz · AIDA Cruises · Allianz · Aurubis · Ball Beverage Packaging · BAUFRITZ · Bayer · Covestro · DAIKIN Airconditioning Germany · DATEV · Deutsche Post DHL Group · Deutsche Telekom · Deutsche Wohnen · DEUTZ · DRÄXLMAIER Group · DZ BANK · elobau · EnBW · ENTEGA · E.ON · EOS · Epson Deutschland · Flughafen München · GE Deutschland · Gegenbauer · GLS Bank · GOLDBECK · HeidelbergCement · Henkel · Hermes Germany · HOFFMANN + VOSS · IKEA Deutschland · Infineon Technologies · innogy · Interseroh · ista · LR Facility Services · Melitta Group · NATURSTROM · Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt · OSRAM · OTTO FUCHS · Otto Group · PUMA · REWE Group · DEUTSCHE ROCKWOOL · ROSSMANN · Salzgitter · Schneider Electric · Schüco International · Bausparkasse Schwäbisch Hall · Sparda-Bank München · Stadtwerke München · STIEBEL ELTRON · Tchibo · thyssenkrupp · Torqeedo · TRANSSOLAR · Trianel · Triodos Bank · Unilever Deutschland · Union Investment · Vattenfall · VAUDE · Vaillant · Papier- und Kartonfabrik Varel · Viessmann Group · Wacker Chemie